

# 2<sup>E</sup> CHARTE ENVIRONNEMENTALE DE LA SOCIÉTÉ DES BAINS DE MER

PÉRIODE 2013-2016

## MANAGEMENT ENVIRONNEMENTAL & CERTIFICATIONS

- ◆ Démarche Responsabilité Sociétal Entreprise (R.S.E.) du Groupe ◆ Charte groupe
- ◆ Chartes spécifiques par établissement ◆ Certifications et labellisations

## INFORMATION, SENSIBILISATION ET IMPLICATION DES PARTIES PRENANTES

- ◆ Sensibiliser et mobiliser les métiers internes aux actions du développement durable
- ◆ Communication « Be green Monte Carlo » ◆ Charte éthique à destination des fournisseurs

## MAITRISE DE L'ÉNERGIE

- ◆ Optimisation des consommations ◆ Efficacité énergétique ◆ Sobriété énergétique
- ◆ Énergies renouvelables

## MAITRISE DE LA CONSOMMATION D'EAU

- ◆ Suivi compteurs et réseaux ◆ Matériel et nouvelles techniques économes en eau
- ◆ Utilisation raisonnée

## AIR, ATMOSPHÈRE, TRANSPORTS

- ◆ Réduction des émissions atmosphériques ◆ Véhicules propres ◆ Bilans carbone

## BIODIVERSITÉ

- ◆ Démarche Zéro Phyto ◆ Maintien zéro thon rouge ◆ Soutien de la production de miel locale

## ACHATS RESPONSABLES

Favoriser :

- ◆ les produits éco-labellisés ◆ le bois & ses produits dérivés, labellisé FSC ou PEFC
- ◆ le commerce équitable ◆ les produits bio et locaux

## COLLECTES ET TRI SÉLECTIF

- ◆ Recycler et réduire à la source papier, verre, piles, équipements électriques et électroniques, cartouches d'encre, ampoules fluo-compacts, emballages, huiles de cuisson, graisses alimentaires

## RÉNOVATIONS ET CONSTRUCTIONS DURABLES

- ◆ Recours à la certification BREEAM sur tous les chantiers pour une empreinte environnementale minimale



# 2<sup>E</sup> CHARTE ENVIRONNEMENTALE DE LA SOCIÉTÉ DES BAINS DE MER

PÉRIODE 2013-2016

## LES ACTIONS EN DÉTAIL

### 39 actions pour vous, pour nous, pour l'environnement

#### MANAGEMENT ENVIRONNEMENTAL & CERTIFICATIONS

1. Appliquer un management environnemental, conforme au Grenelle II, avec mise en place d'un reporting régulier sur les thèmes pertinents de la RSE.
2. Déployer une charte spécifique par établissement qui souligne les engagements et perspectives des principales entités du Groupe.
3. Obtenir le label Green Globe pour plusieurs sites du groupe Monte - Carlo SBM.
4. Maintenir la labellisation Imprim'vert de l'imprimerie SBM.
5. Mettre en place Iso 14001 pour les Thermes Marins.
6. Travailler en cohérence avec les chartes et actions collectives locales (en collaboration avec la Fondation Prince Albert II, la Direction du Tourisme et des Congrès ainsi que le Gouvernement)
7. Appliquer le référentiel BREEAM aux nouveaux chantiers de construction.

#### INFORMATION, SENSIBILISATION & IMPLICATION DES PARTIES PRENANTES

8. Maintenir la sensibilisation et mobilisation des métiers du Groupe aux actions respectueuses de l'environnement.
9. Communiquer et informer la clientèle des actions Groupe sous signature « Be Green Monte-Carlo ».
10. Diffuser notre Charte éthique à destination des fournisseurs de la Société. Tirer profit des avancées et initiatives environnementales pertinentes.

#### MAITRISE DE L'ÉNERGIE

11. Optimiser nos consommations d'énergies et poursuivre les choix techniques optimaux au niveau corporate.
12. Chercher l'efficacité énergétique, l'adopter comme critère déterminant dans les achats de matériels.
13. Favoriser les comportements permettant une plus grande sobriété à l'égard de l'utilisation d'énergie.
14. Conforter notre politique de production d'énergies respectueuses de l'environnement.

#### MAITRISE DE LA CONSOMMATION D'EAU

15. Suivre de manière détaillée les consommations d'eau
16. Installer du matériel favorisant les économies d'eau.
17. Utiliser de manière raisonnée l'eau pour le nettoyage extérieur, les plonges cuisines et l'arrosage des espaces verts.

#### AIR, ATMOSPHÈRE, TRANSPORTS

18. Maîtriser et réduire les fuites de fluides frigorigènes.

19. Favoriser les véhicules propres et installer des bornes de recharges électriques.

20. Favoriser les modes de déplacements alternatifs dans les déplacements des collaborateurs.

21. Recourir à l'exercice annuel du Bilan Carbone afin de mesurer l'évolution de l'empreinte carbone des activités de la SBM (socles 1 et 2 prioritairement).

#### BIODIVERSITÉ

22. Démarche Zéro-Phyto : Limiter l'usage des phytosanitaires & favoriser la lutte biologique.
23. Maintenir zéro achats de Thon Rouge.
24. Contribuer à l'implantation de ruches afin de soutenir une production de miel locale. Contrôle de la qualité globale de notre environnement via un bio-indicateur - l'abeille.

#### ACHATS RESPONSABLES

25. Favoriser les produits sous labels écologiques et environnementaux.
26. Soutenir le programme « Monaco s'engage contre la déforestation », achats et utilisation de bois/produits dérivés certifiés FSC ou PEFC.
27. Recourir aux filières issues du commerce équitable pour les achats textiles et alimentaires.
28. Favoriser des produits bio, locaux et de saison, prioritairement pour le secteur des achats alimentaires.

#### COLLECTES ET TRI SÉLECTIF

29. Optimiser la collecte de papier, dématérialiser la communication.
30. Optimiser la collecte du verre, rechercher l'économie sur les filières et le transport.
31. Optimiser la collecte des piles des clients et des services internes.
32. Optimiser la collecte des équipements électriques et électroniques (D.E.E.E).
33. Optimiser la collecte des cartouches d'encre.
34. Optimiser la collecte des tubes / ampoules fluo-compacts.
35. Tracer et stocker les déchets et produits dangereux dans des zones sécurisées conformes à la prévention des risques environnementaux ainsi qu'aux règles de sécurité et acheminer vers filières de traitement spécifiques pour leur élimination.
36. Optimiser la collecte des emballages résiduels.
37. Optimiser la collecte des huiles de cuisson.
38. Optimiser la collecte des graisses alimentaires.

#### RÉNOVATIONS ET CONSTRUCTIONS DURABLES

39. Cibler des écoconceptions en amont avec l'application systématique du référentiel BREEAM.